

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Dinnul Alfian. (2016). *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang)* Palembang: Jurnal I-Economic Vol. 2. No.1 Juli 2016 UIN Raden Fatah Palembang.
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/999>
- Anabas, Safitri. (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Tempat, Proses, Orang dan Bukti Fisik Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Sintang*. Pontianak: Jurnal Manajemen MOTIVASI Universitas Muhammadiyah Pontianak.
http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jm_motivasi/article/view/440
- Ardharsyah, Taufan. (2019). *Aturan Tarif Taksi Baru Untungkan Grab & Gojek?*. Diambil dari <https://www.enbcindonesia.com/tech/20190619152446-37-79359/aturan-tarif-taksi-baru-untungkan-grab-gojek>
- Gojek. (2019). *Langkah 3: Cara Menjalankan Order Pada Layanan GoCar*. Diambil dari <https://driver.go-jek.com/s/article/Langkah-3-Cara-Menjalankan-Order-Pada-Layanan-GO-CAR>
- Hartomo, Giri. (2018). *Jumlah Angkutan Konvensional di Era Digital Terus Merosot, Ini Data Lengkapnya*. Diambil dari <https://economy.okezone.com/read/2018/01/30/320/1852212/jumlah-angkutan-konvensional-di-era-digital-terus-merosot-ini-data-lengkapnya>
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasan, Fitriani Dayasari. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Achmad Yani Makassar*. Makassar: Skripsi Universitas Hasanuddin.
https://www.academia.edu/3338851/PENGARUH_BAURAN_PEMASARA

N JASA TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK RA
KYAT INDONESIA PERSERO Tbk CABANG ACHMAD YANI

- Hidayat, Anwar. (2013). *Uji F dan Uji T*. Diambil dari <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>
- Karimuddin, Amir. (2016). *Go-Jek Revolusi Aplikasi Mobile-nya dan Luncurkan Go-Car*. Diambil dari <https://dailysocial.id/post/go-jek-revolusi-aplikasi-mobile-nya-dan-luncurkan-go-car>
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler (1997). *Manajemen Pemasaran*. Surakarta: PT. Pabelan Surakarta.
- Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. (2019). *Survei: 32 Persen Masyarakat Ketergantungan Transportasi Online*. Diambil dari <https://money.kompas.com/read/2019/07/09/200849026/survei-32-persen-masyarakat-ketergantungan-transportasi-online>
- Nawang Sari, Sri., Budiman. (2008). *Kepuasan Konsumen dan Kesetiaan Terhadap Merek Vol. 1 No. 2*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Depok, 97-99. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/282>
- OkeFinance. (2019). OJK: Ovo dan GoPay Diawasi Bank Indonesia. Diambil dari [https://economy.okezone.com/read/2019/04/03/320/2038562/ojk-ovo-dan-gopay-diawasi-bank-indonesia#:~:text=JAKARTA%20%2D%20Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20\(OJK,pengawasan%20Bank%20Indonesia%20\(BI\).&text=%22Ovo%20dan%20satu%20lagi%20\(GoPay\)%20termasuk%20sistem%20pembayaran.](https://economy.okezone.com/read/2019/04/03/320/2038562/ojk-ovo-dan-gopay-diawasi-bank-indonesia#:~:text=JAKARTA%20%2D%20Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20(OJK,pengawasan%20Bank%20Indonesia%20(BI).&text=%22Ovo%20dan%20satu%20lagi%20(GoPay)%20termasuk%20sistem%20pembayaran.)
- Payne, Adrian. (1993). *The Essence Of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Indonesia: Andi.
- Putra, Ade Letrio; Sulistyawati, Eka. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt. Pegadaian (Persero) Cabang

- Mengwi, Badung, Bali. Bali: Jurnal Manajemen Universitas Udayana Bali.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/5466>
- Renaldi, Ryan. (2016). *Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Arjuna Motor Pekalongan)*. Semarang: Unika Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/13348/>
- Santoso, Singgih; Tjiptono, Fandy. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. (2017). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutriyanto, Eko. (2019). *Survei : Tahun Lalu Konsumen Lebih Banyak Gunakan Grab Dibandingkan Gojek*. Diambil dari
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/01/31/survei-tahun-lalu-konsumen-lebih-banyak-gunakan-grab-dibandingkan-gojek>
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Winata, Edy. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. Medan: Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMM/article/view/381>